

# Wytyczne zamieszczania znaku Powiatu Gliwickiego



**rok 2025**

## Wytyczne zamieszczania znaku Powiatu Gliwickiego na materiałach promocyjno-informacyjnych dofinansowywanych w ramach dotacji udzielonych ze środków Powiatu.

Wzór Herbu Powiatu Gliwickiego oraz podstawowe zasady jego wykorzystywania określa Uchwała nr XLVII/358/2006 Rady Powiatu Gliwickiego z dnia 31 sierpnia 2006 r. oraz reguluje Regulamin używania herbu, flagi i pieczęci Powiatu Gliwickiego stanowiący załącznik do powyższej uchwały.



„Herbem Powiatu Gliwickiego jest w błękitnym polu tarczy złoty orzeł górnośląski, pod którym trzy wieże srebrne oflankowane, w tym środkowa ze złotym spiczastym dachem w murze każdej z wież po dwa czarne łukowe okna.” (§ 2 ust. 1 uchwały z dnia 31 sierpnia 2006 r.)

### 1. Podstawowa wersja herbu.

Podstawowa wersja herbu może być używana przez inne instytucje i osoby prywatne wyłącznie do celów promocyjnych i reprezentacyjnych lub celów zdobniczych. Dodawanie jakichkolwiek innych napisów i symboli do herbu jest zabronione.



Herb w wersji podstawowej.



Herb w wersji podstawowej  
z dolnym podpisem Powiat Gliwicki.

**Powiat Gliwicki**



Uwaga: tło, na którym umieszczony został znak w wersji na ciemnym tle nie jest częścią znaku!

**a. Wariant z bocznym podpisem do zamieszczania na pismach**



**Powiat  
Gliwicki**



**Powiat  
Gliwicki  
Starosta Gliwicki**

Wzornik barw heraldycznych dla herbu Powiatu Gliwickiego:

- Żółty – ColorHexa (#FDD757 ), ( #FFC845); mat. - Pantone 121, błyszcz. – Pantone 1225
- Błękitny – ColorHexa (#00a9e0); mat./błyszcz. – Pantone 2995
- Błękitny - dotyczy dolnego i bocznego podpisu herbu podstawowego ColorHexa (#3991ae)
- Barwy złote i srebrne w herbie mogą być zastąpione przez barwę żółtą i białą.

Zasada ta powinna być stosowana konsekwentnie.

## 2. Wersja jednokolorowa



**Powiat Gliwicki**



**Powiat Gliwicki**



**Powiat Gliwicki**

### Wzornik barw:

- Niebieski - ColorHexa (#3991ae)
- Żółty - ColorHexa (#f1bb0b)

### 3. Skalowanie i minimalne rozmiary.

Minimalna wysokość wynosi 10 mm.



Minimalna wysokość z podpisem dolnym 12 mm.



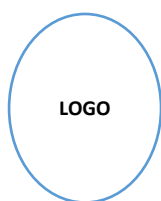
Minimalna wysokość z podpisem bocznym 12 mm.



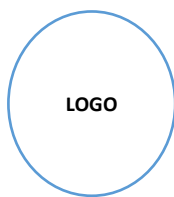
### 4. Umieszczanie w zestawieniach z innymi logotypami.

Proponowane zestawienie z innymi logotypami przedstawiają poniżej dwa przykłady. Pozycja w ciągu znaków - dowolna.

Można stosować zarówno ciąg znaków w układzie poziomym jak również pionowym, choć wariantem podstawowym jest ciąg znaków poziomy.



Dotacja została udzielona  
ze środków Powiatu Gliwickiego



Dotacja została udzielona  
ze środków Powiatu Gliwickiego

**5. Zasady oznaczania materiałów informacyjno-promocyjnych wydanych ze środków Powiatu Gliwickiego.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Herb w wersji podstawowej z dolnym podpisem Powiat Gliwicki lub znak w wersji jednokolorowej.</p> <p>Herb w wersji podstawowej lub znak w wersji jednokolorowej bez podpisu stosujemy tylko w przypadku gdy na materiałach informacyjno-promocyjnych pojawia się nazwa „Starostwo Powiatowe” lub „Powiat Gliwicki”.</p> | Materiały: plakaty, bannery, standy, roll-up, gadżety reklamowe, itp.                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Materiały drukowane: publikacje np. broszury, biuletyny, albumy, plakaty, ulotki, dyplomy, zaproszenia, zaświadczenia, informacje prasowe, reklamy i ogłoszenia prasowe i internetowe, itp. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Materiały multimedialne: strony internetowe, grafiki, filmy, stopka w mailach, itp.                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Do wykorzystania przez inne jednostki i instytucje                                                                                                                                          |
| Wersja herbu z bocznym podpisem                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Pisma                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Życzenia                                                                                                                                                                                    |

**6. Zamieszczanie znaku na materiałach promujących wydarzenie objęte Patronatem honorowym Starosty Gliwickiego.**

Patronat honorowy Starosty Gliwickiego **Dawida Ramsa**



Powiat Gliwicki



**Patronat honorowy  
Starosty Gliwickiego  
Dawida Ramsa**

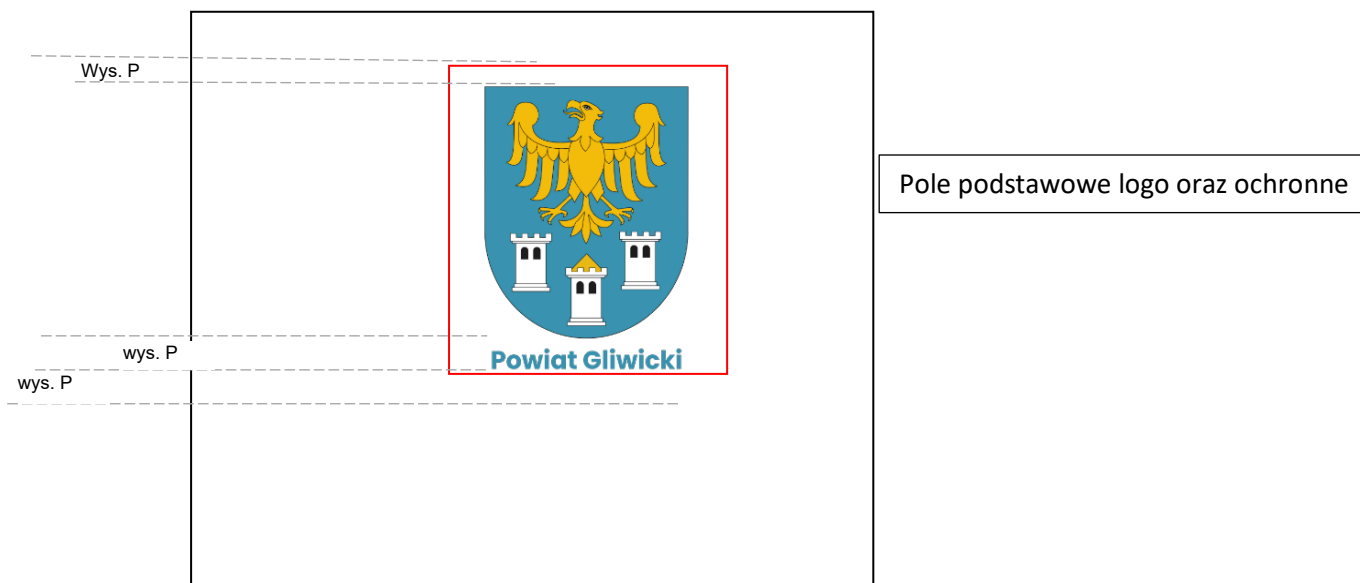
**7. Zamieszczanie informacji o finansowaniu/dofinansowaniu realizacji zadania publicznego ze środków Powiatu Gliwickiego.**

Informację o finansowaniu/dofinansowaniu realizacji zadania publicznego ze środków Powiatu Gliwickiego w brzmieniu „Dotacja została udzielona ze środków Powiatu Gliwickiego” zamieszcza się wraz z herbem w wersji podstawowej.



Dotacja została udzielona  
ze środków Powiatu Gliwickiego

## 8. Pole ochronne oraz pole podstawowe znaku.

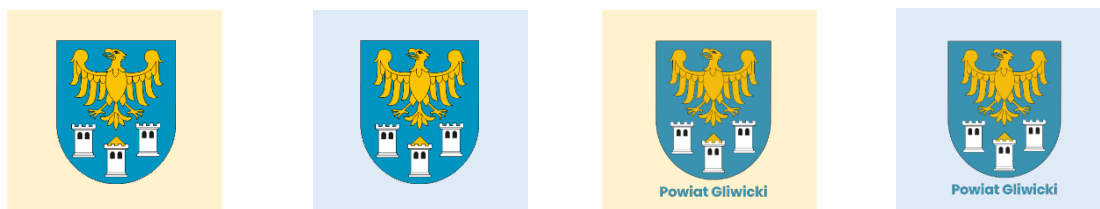


## 9. Typografia - krój pisma wykorzystany do opisu znaku.

- Poppins - czcionka bezszeryfowa

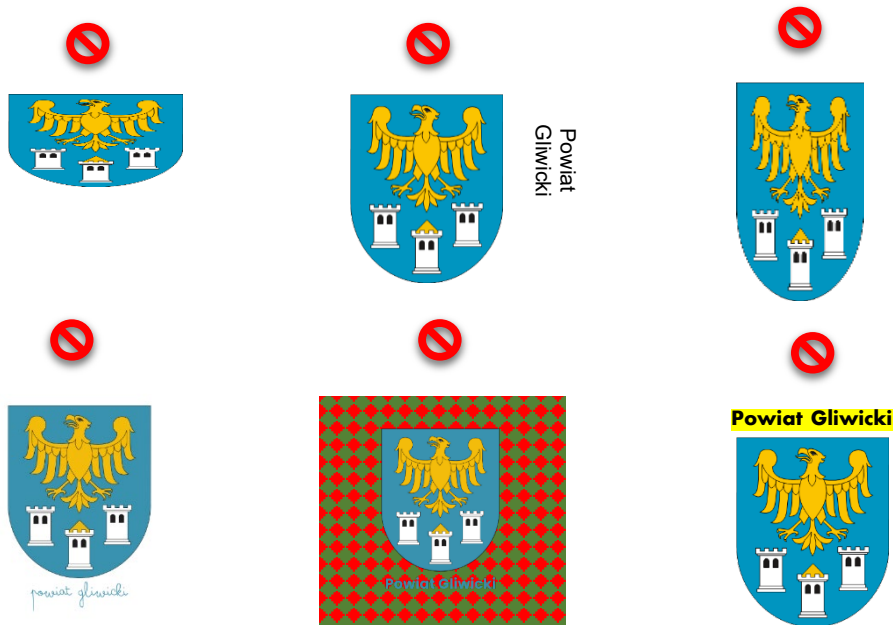


## 10. Stosowanie znaku na różnych tłach.



## 11. Niedopuszczalne modyfikacje.

- Nie należy obracać herbu pod żadnym kątem
- Nie należy zmieniać kolorystyki herbu, oraz żadnej z jego części.



**Nie umieszcza się podstawowej wersji herbu na wzorzystych i nieczytelnych tłach oraz na tłach o intensywnych kolorach.**